

Strategisches Ziel Nr. 4: Tourismus: Wir werden den Tourismus als Wirtschaftsfaktor auf Basis der vorhandenen Potentiale zielorientiert entwickeln.

Kennzahlen:

Übernachtungsangebote (> 10 Betten):

Betriebsart	Betriebsanzahl	Betten	
Hotel	5	180	
Gasthof	1	19	
Pension	1	16	
Hotel garnis	1	16	
Ferienwohnungen	13	61	
Campingplatz	2	5 (Stellplätze)	Nicht in der Statistik gelistet da < 10 Betten
Pension	4	20	
Betriebe gesamt	8	231	

Gästeszahlen (Januar – Dezember 2017):

Aufenthaltsart	Anzahl	Plus zum Vorjahreszeitraum	Vergleich NRW	Vergleich NRW
Ankünfte aller Gäste	14.905	+ 5,8%	23.279.062	+ 5,1%
davon ausländische Gäste	3.137	- 0,4%	5.271.430	+ 4,7%
Übernachtungen aller Gäste	25.458	+ 4,6%	51.509.458	+ 3,9%
Davon ausländische Gäste	5.689	- 4,5%	10.991.813	+ 5,5%

Mittlere Aufenthaltsdauer: 1,7 Tage

Tagesgäste:

Es gibt keine klare und verlässliche Auskunft darüber, wie viele Tagestouristen Freudenberg und hier insbesondere den Stadtkern jährlich besuchen. Das Institut für Management und Tourismus hat ein geschätztes Nachfragemolumen aus dem Jahr 2014 für den Kreis Siegen-Wittgenstein ermittelt. Sehr interessant dabei: 74% des Gesamtnachfragemolumens entfallen auf Tagesreisen, d.h., rund ¾ aller Aufenthaltstage in Siegerland-Wittgenstein finden im Segment des Tagestourismus statt.

Siegerland-Wittgenstein		
Übernachtungen / Aufenthaltstage	Volumen	Anteile
Übernachtungstourismus	2,84 Mio.	26,1%
Tagestourismus durch Inländer	8,05 Mio.	73,9%
Tourismus gesamt	10,89 Mio.	100%

Rundungsbedingte Abweichungen sind möglich.

Geht man nun vom Übernachtungstourismus 2017 in Freudenberg aus → 25.458 errechnet sich ein potenzieller Tagesbesucherwert von rund 76.000.

Sehenswürdigkeiten/Kultur:

- Historische Altstadt mit evang. Kirche
- Historische Stadtteile und Orte

- Technikmuseum Freudenberg
- 4Fachwerk Museum
- KulturFlecken
- Freilichtbühne
- Hohenhainer Tunnel
- Denkmalgeschützte Zeitzeugen wie Schläge, Hohlwege, Eisenverhüttungsöfen
- Hauberg
- Backeshäuser
- Märkte und Feste

Aktiv-Angebot

- Wandern: Rund- und Streckenwanderwege
 „A-Wege“, Fachwerkweg - Wilder Mann, Jakobsweg, Elisabethweg,
- Radfahren: Knotenpunkte der Rad Region Rheinland
 „Ruhr-Sieg-Radweg“ (Meschede – Kirchen)
 „Oranier Fahrradroute“ (Bad Arolsen – Nassau)
- Klettern: Hochseilgarten
- Schwimmen: Freibad
- Tennis: 6 Plätze
- Reitsport: Reitanlage Niederndorf + Privatstallungen
- Minigolf: 1 Anlage
- Skating: 1 Outdooranlage
- Indoor: McPlay, MysteryRoom

Aus den Kennzahlen abgeleitete Ziele:

1. Die Zahl der Tagesgäste soll gesteigert werden.
2. Die Verweildauer der Tagesgäste soll mindestens 3 Stunden betragen.
3. Die mittlere Aufenthaltsdauer (1,7 Tage) der Gäste soll jährlich um 10 % steigen.
4. Die Auslastungsquote der Beherbergungsbetriebe (aktuell 29 %) soll erhöht werden.

Wofür steht Freudenberg/Ausgangssituation Freudenberg:

- Freudenberg ist als pittoreske Altstadt bekannt. Mit „Alten Flecken“ einer der baugeschichtlich bereitesten Stadtkerne Westfalens, Wahrzeichen der Region.
- Gute räumliche Lage in der Nähe von urbanen Zentren wie z.B. Raum Köln/Bonn (Rheinland), dem Ruhrgebiet

- Freudenberg ist staatlich anerkannter Luftkurort mit eigenem Kurpark umgeben von ruhigen Wäldern und vielfältig gegliederten Freiflächen - jedoch mit ausbaufähiger Aufenthaltsqualität
- Auf 160 Kilometern Waldwanderwegen können Gäste in und um Freudenberg wandern.
- Freudenberg ist Streckenpunkt von vielen Fahrradrouten.
- Dienstleister aus dem Sektor Aktivurlaub sind vor Ort.
- Dauerhafte sowie saisonale Kulturangebote

Aktuelle Maßnahmen:

- Projektplan anlässlich Umgestaltung Kurpark, Marktplatz, Platz neben Touristinformation
- Wanderweg Wasserstaaten
- Ideen- und Impulsgebung für Gastronomie, Hotellerie, Dienstleister
- Geschäftsführung für den Verein Freudenberg WIRKT e.V.
- Unterstützung von Veranstaltungen im Kernbereich
- Homepagegestaltung (neue Seitenstruktur ab April 2018)
- Vernetzung auf verschiedenen Ebenen:
 - lokale Ebene: Freudenberg WIRKT e.V.,
 - regionale Ebene: Tourismusverband Siegerland-Wittgenstein e.V., Sauerland Tourismus
 - Landesebene: Tourismus NRW e.V.
- Gästebetreuung in der Tourist-Information & Anfragenbearbeitung, Angebotserstellung, Organisation von Gruppenprogrammen
- Marketing:
 - Erstellung von Info- und Werbematerial, Pressearbeit
 - Freudenberg-spezifische Souvenirs (Freudenberger Kreativwerkstatt)
 - Umgestaltung der Tourist-Information
- Stadt- und Nachtwächterführungen
- Wanderinfrastruktur
 - Überarbeitung des Wegenetzes in enger Zusammenarbeit mit dem Sauerländischer Gebirgsverein und Tourismusverband Siegen-Wittgenstein
 - Reduzierung der Wegeanzahl (Qualität vor Quantität)
 - Verzahnung der Stadtteile/Dörfer mit der Kernstadt und untereinander
 - Aktualisierung der Wanderkarte und Digitalisierung der Wege (für Homepage und GPS Routeninformation)
 - Betreuung der Wanderwege durch professionell geschulte Wegepaten (Einheimische)

- Kinderbuch (aktive und kindgerechte Vermittlung der Freudenberger Geschichte)

Geplante Maßnahmen:

- Unterstützung der gewerblichen Beherbergungsbetriebe bei Anpassung an geforderte Standards und Bedürfnisse der Zielgruppen (Wander- und Radtourismus)
- Unterstützung der Gastronomie bei Anpassung an geforderte Standards und Bedürfnisse der Zielgruppen (Öffnungszeiten)
- Unterstützung Privater bei Entwicklung alternativer Übernachtungsangebote bzw. Dienstleistungen
- Öffnungszeiten der Touristinformation auf die Wochenenden ausweiten
- Vermittlung von Regionalität und Natur: Emotionalisierung, Produktinszenierung, Alleinstellungsmerkmale und Storytelling vorantreiben.
- Entwicklung von Pauschalen unter Einbezug traditioneller Brauchtümer
- Digitalisierung (Anpassung Homepage, besseres Auffinden, Infoterminals neben Tourist-Information und Technikmuseum)
- Entwicklung neuer Formate (Aktivtage, Wandertage, o.ä.)
- Ausweitung der Radsportangebote
- Entwicklungen im Segment Wohnmobilurlauber
- Befragungen zur Unterstützung des Marketings
- Touristische Produkterweiterung für den asiatischen Besucher